



Doume et communication

Résultats d'une enquête menée sur le Puy-de-Dôme

Ariane Tichit , Nicolas Duracka et Agnès Roche

AG ADML63 28 mars 2015

INTRODUCTION

- Financement du Conseil régional d'Auvergne dans la cadre d'un appel d'offre de recherche-action sur l'innovation sociale
- But: Aider l'ADML63, « Association pour le développement de monnaies locales dans le 63 » à définir une stratégie de communication et à mieux piloter son projet de monnaie locale complémentaire « la doume » mise en circulation le 17 janvier 2015



INTRODUCTION

○ Buts du rapport:

- Analyser les freins potentiels à l'adoption de la monnaie locale sur le territoire

○ Hypothèses de travail:

- Freins peuvent provenir de la distance entre les citoyens et les adhérents d'ADML63
- Si grande distance: problème potentiel de communication
- Distance mesurée par réponses à un questionnaire sur:
 - Modes de consommation et épargne
 - Vision globale du système
 - R.S de la monnaie
 - Caractéristiques socio-démographiques



PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

- Enquête en collaboration avec les étudiants du M1 DASS « Droit et Administration du Secteur Sanitaire et Social » de l'école de droit de l'Université d'Auvergne
- Cours de technique d'enquête d'Agnès Roche (sociologue)
- 33 étudiants
- 73 questions
- Novembre 2014



PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

- Pour le groupe adhérents: questionnaire envoyé par internet (52 réponses) sur environ 100 adhérents
- Pour les citoyens:
 - Echantillon constitué selon la méthode des quotas
 - Représentatif de la population du Puy-de-Dôme, avec une légère sous-représentation du milieu rural
 - 12 personnes interrogées par étudiant



392 questionnaires valides à analyser



PROLOGUE

- 45% des personnes interrogées déclarent n'avoir jamais les termes « monnaie locale » ou « monnaie complémentaire »
- 31% déclarent que « cela leur dit quelque chose »
- 24% disent être bien au courant ou savoir de quoi il s'agit.
- Parmi ceux en ayant entendu parler, aucun ne connaît la doume



Au niveau du Puy-de-Dôme, peu de diffusion de notion de monnaies locales.
Terrain quasi-vierge

- 88% des adhérents et 81% des citoyens se disent très ou plutôt attachés au Puy-de-Dôme



PRATIQUES DE CONSOMMATION ET D'ÉPARGNE

- Les pratiques de consommation diffèrent largement entre adhérents et non adhérents:
- Adhérents: structures d'alimentation biologique et AMAP pour privilégier la qualité
- Citoyens: supermarchés afin de privilégier le coût

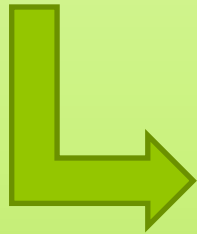


Premier frein: fréquentation de lieux de consommation différents, pour des raisons différentes



PRATIQUES DE CONSOMMATION ET D'ÉPARGNE

- Les adhérents épargnent moins que les autres citoyens
- Pourtant, ils sont plus pessimistes sur l'avenir
- Explication: moindre confiance dans les banques



Rattaché à leurs visions du système économique



VISIONS DU SYSTÈME ÉCONOMIQUE

- Opinion beaucoup plus négative des adhérents de la spéculation, de la mondialisation et du système capitaliste.
- Mot inducteur « mondialisation » (maximum 5 mots)?
- **8** termes citoyens « neutres »: commerce, échanges, économie, monde, concurrence, pays, Europe, frontières: pas de jugement de valeur.
- **16** termes adhérents « négatifs »: appauvrissement, uniformisation, destruction, esclavage, hypocrisie, indifférence, perte des identités, spéculation, corruption, arnaque, exploitation, danger...



REPRÉSENTATIONS SOCIALES DE LA MONNAIE

Tableau 4. Composantes d'une représentation sociale

	Rang moyen faible	Rang moyen fort
Fréquence forte	Noyau central (NC, RS1)	1 ^{ère} Périphérie (RS2)
Fréquence faible	Zone ambiguë (RS3)	2 ^{ème} Périphérie (RS4)

(1) Le rang d'un mot est considéré comme « faible » lorsqu'il est inférieur au rang moyen de l'ensemble des mots.

(2) Le rang d'un mot est considéré comme « fort » lorsqu'il est supérieur au rang moyen de l'ensemble des mots.

Abric (2003): Case 1: susceptible de contenir les principaux éléments de la représentation. Case 4: ce qui peut être transformé sans changer fondamentalement la représentation elle-même.

Vergès (1994): cases 2 et 3 « *zone potentiellement déséquilibrante, source de changement* » (p. 238)

REPRÉSENTATIONS SOCIALES DE LA MONNAIE

- noyau central de la représentation de la monnaie citoyens: 36 termes ,15 chez les adhérents. noyau central plus dense, plus concentré, chez les adhérents

Citoyens	Adhérents
Mots centraux de la représentation communs aux deux groupes	
argent, pièce, échange, banque, économie, commerce, valeur, pouvoir, payer, consommation	
Mots centraux pour un groupe et complètement absents de la représentation pour l'autre	
dépense, fric, pays, banque de France, inflation, placement, abba, bourse, course, bonheur	locale
Mots centraux pour un groupe et à la périphérie lointaine pour l'autre	
dollar, franc, sous, prix	
Mots centraux pour un groupe et à la périphérie proche pour l'autre	
euro, billet, richesse, travail, porte-monnaie, spéculation, paiement, liquide, espèce, sécurité, salaire, besoin	troc, finance, liberté, acheter
Mots communs à la périphérie proche	
achat, devise, pauvreté, or, épargne, inégalité, pouvoir d'achat, dette, indépendance, marché, répartition, solidarité, vivre, moyen, outil, métal	

REPRÉSENTATIONS SOCIALES DE LA MONNAIE

- Mais limite de cette analyse rang/fréquence: différence de taille entre les deux sous-groupes.
- Analyse de spécificité :
- **6** mots « neutres » citoyens: argent, euro, pièces, dollar, dépenses et franc
- **22** mots plus « connotés » adhérents: spéculation, locale, échanges, or, répartition, finance, pauvreté, de singe, dette, doume, fluidité, temps, acheter, liberté, injustice, lien, outil, pauvre, troc...



CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

- Adhérents légèrement plus âgés que la moyenne
- proportionnellement plus nombreux à la retraite
- plutôt partie de la catégorie des cadres et professions intellectuelles supérieures
- plus éduqués
- plus nombreux à avoir des revenus supérieurs à 1850€/mois/unité de consommation



CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

- plus à la campagne, plus en maison et sont plus propriétaires. Mais échantillon comparatif de citoyens sous-représente le milieu rural
- Se sentent (73%) citoyens du monde, alors que les personnes sondées se sentent français (48%)
- Pas de différence significative pour taille du ménage, nombre d'enfants, situation familiale, genre, attachement au territoire



CONCLUSION GÉNÉRALE ET DISCUSSION

- Distance importante entre les porteurs de la doune et les citoyens
- Problèmes de communication langagière potentiels:
 - Absence de lieux communs: peu de points de rencontre
 - Pas de vision partagée du système économique et monétaire
 - Peu de vocabulaire commun
 - Des R.S de la monnaie distinctes



CONCLUSION GÉNÉRALE ET DISCUSSION

- Monnaie, medium physique, peut-elle suppléer à ça?
- Non tant que circule dans des espaces peu fréquentés par la cible et utilisant un vocabulaire trop éloigné de ses représentations sociales
- Le tout dans un contexte de faible connaissance de l'existence de monnaies non-bancaires



CONCLUSION GÉNÉRALE ET DISCUSSION

- **Nécessité de clarifier les objectifs véritables de la doune**
- Renforcement et extension d'un réseau constitué ? Si oui, le projet actuel correspond bien à cet objectif.
- Si non, nécessité de faire évoluer les choses, aussi bien en termes de communication que de stratégie globale



SELON VOUS QUEL EST L'OBJECTIF LE PLUS IMPORTANT D'UNE MONNAIE LOCALE ?

- pour 30% des citoyens comme pour 30% des adhérents, but monnaie locale: « dynamiser l'économie locale »
- 25% ADML « faire réfléchir aux usages de la monnaie »
- 20% ADML « éviter la spéculation »
- Promotion de certaines valeurs éthiques et environnementales seulement en 4ème position avec 19% des ADML
- 25% des citoyens choisissent « pour renforcer une identité régionale » contre seulement 2% des ADML



SELON VOUS QUEL EST L'OBJECTIF LE PLUS IMPORTANT D'UNE MONNAIE LOCALE ?

- Les deux groupes se rejoignent sur l'objectif de la redynamisation de l'économie locale
- Les adhérents la voient ensuite comme éducative et anti-spéculative, puis porteuse de valeurs
- Les citoyens la voient comme un outil de renforcement de l'identité régionale



CONCLUSION GÉNÉRALE ET DISCUSSION

- Deux phases de développement?
 - 1. renforcement de l'identité d'un groupe partageant les mêmes valeurs et extension
 - 2. Ouverture et diffusion plus large

MAIS: au stade 1, pas dynamisation économie locale

- Comment passer de la phase 1 à 2?
- Positionnement:
- Rapprocher les citoyens des valeurs de la monnaie locale et non rapprocher la monnaie locale des citoyens (car sinon voudrait dire ôter notamment les valeurs bio, éthique et circuits courts du projet à ce stade)



CONCLUSION GÉNÉRALE ET DISCUSSION

- Propositions d'évolution possibles:
 - Une communication de proche en proche (élargir le réseau des militants)
 - Un élargissement de l'espace de mise en débat de la question monétaire (groupe éducation: interventions dans les écoles, collèges, lycées... sur des lieux fréquentés par les non-militants)
 - A l'interne: construction des désaccords

